	BASES DE CAMPAÑA “BELLEZA XL”	BC.2010.022.v.01
---	--	-------------------------

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Premiar a las clientas socias de Club Extralindas durante el evento Belleza de La Polar.

PLAZO DE LA CAMPAÑA

Rige desde el 24.03.2010 y hasta el al 14.04.2010, ambas fechas inclusive.

QUIENES PARTICIPAN

Todas las clientas que:

1. Se inscriban en el sitio www.clubextralindas.cl
2. Que compren productos de las áreas lencería y corsetería, perfumería, deportes.

CUAL ES EL BENEFICIO

Las clientas que cumplan con estas bases participarán en un sorteo de donde se elegirán 7 ganadoras, cada una de ellas obtendrá como premio un estuche de la fragancia Hot Luxury Plaisance, más un desodorante Spray de la misma fragancia todos los productos pertenecientes a la marca Petrizio.

COMO PARTICIPAR


Las clientas del club extralindas que compren algún producto perteneciente a las áreas antes señaladas deben ingresar en la página principal del sitio www.clubextralindas.cl , los siguientes datos en el formulario online:

- Número de boleta de compra (“Folio”).
- Tienda en la que se realizó la compra
- Fecha de la compra
- Rut de la clienta
- Email de contacto de la clienta
- Número de celular de la clienta
- Nombre de la clienta

Por cada boleta de venta ingresada la clienta obtiene una opción de ganar si el medio de pago fue distinto a Tarjeta La Polar y dos opciones si el medio de pago fue usando la Tarjeta La Polar.

ASPECTOS DE CADA SORTEO

A más tardar el día 19.04.2010 en las oficinas de La Polar, se seleccionará aleatoriamente a siete clientas ganadoras titulares y tres clientas ganadoras sustitutas, de entre las que han cumplido con estas bases.

	BASES DE CAMPAÑA “BELLEZA XL”	BC.2010.022.v.01
---	--	-------------------------

Las clientas ganadoras sustitutas reemplazarán eventualmente a las ganadoras titulares ante la circunstancia de no poder ubicarla o presente algún tipo de inconveniente que les impida recibir el premio.

El orden en que las ganadoras sustitutas reemplazarán a las ganadoras titulares será respetando el mismo orden de precedencia en que salgan sorteadas.

En caso que se hayan ocupado la totalidad de las clientas ganadoras sustitutas y aún quede algún premio por asignar, se volverá a efectuar el sorteo.

Formularios de clientas que hayan comprado pero no estén inscritas en el club no serán consideradas como elegibles para ganadoras del sorteo, así como formularios en los que alguno de los datos ingresados no sea posible de validar como compras efectivamente realizadas en La Polar. (las boletas y los datos ingresados deben coincidir a compras reales).

COMO SE COMUNICA LAS GANADORAS

Se comunicará a las clientas ganadoras, via Facebook o twitter, según corresponda.

Adicionalmente las clientas ganadoras serán publicadas en el sitio www.clubextralindas.cl .

COMO RECIBIR EL BENEFICIO


Las clientas ganadoras tendrán un plazo de 5 días hábiles, contados desde que se les envía la comunicación personalizada por Facebook o Twitter, para tomar contacto con La Polar, para ello pueden:

1. Llamar al teléfono 02-383 31 57, en horario comercial ó
2. A través del usuario Facebook Extralindas ó
3. A través del email contacto@clubextralindas.cl.

Se coordinará con las ganadoras día y hora para la entrega del premio en la tienda de su preferencia, la fecha no podrá ser superior a 7 días hábiles, contados desde que se tome contacto con la clienta.

A las clientas ganadoras se le solicitará la firma del documento “Acta entrega de premio”, en el que queda registrado haber recibido a plena conformidad el respectivo premio.

En caso que la clienta renuncie al premio obtenido o no se comunique con La Polar en el plazo indicado, se aplicará la mecánica de reemplazo siguiendo el mismo método de selección establecido en estas bases.

	BASES DE CAMPAÑA “BELLEZA XL”	BC.2010.022.v.01
---	--	-------------------------

RESTRICCIONES

1. No participan funcionarios de La Polar.
2. El premio no es canjeable por dinero en efectivo y tiene validez de canje hasta la fecha señalada sólo en tiendas La Polar.
3. Cualquier gasto en el que deba incurrir la ganadora para hacer uso de su premio son de su exclusiva responsabilidad y cargo.
4. La clienta ganadora que no cumpla con alguno de los plazos establecidos en estas bases pierde todo derecho a su premio y a posteriores reclamos.
5. Esta campaña no es acumulable con otras promociones.

PUBLICIDAD ASOCIADA A LA CAMPAÑA

Comunicación en el sitio www.clubextralindas.cl y en otros medios que La Polar considere oportunos.

COMUNICACIÓN DE LAS BASES

Estas bases se encuentran publicadas en servicio al cliente de cada tienda que participa en la campaña, en www.lapolar.cl. y en www.clubextralindas.cl.



ACTA ENTREGA DE PREMIOS

En _____ a ____ de _____ de _____ La Polar certifica que el señor (a) _____, cédula de identidad N° _____-____; es el ganador(a) de la campaña _____.

La persona antes individualizada certifica haber recibido a plena satisfacción el premio que las respectivas bases indican y que consiste en:

Entrega del premio queda registrada según se indica:

Emitido en	Tipo documento (marcar con X)	Fecha emisión	Número documento	Número terminal de venta
	<input type="checkbox"/> Boleta			
	<input type="checkbox"/> Guía de despacho			
	<input type="checkbox"/> No se requiere			

Asimismo, el cliente ganador declara:

Que cualquier reclamo o consulta con respecto a los usos, calidad, funcionamiento y/o garantías del premio-beneficio que recibe deberá efectuarlo(a) directamente al fabricante o proveedor del premio-beneficio.

Tener cabal conocimiento que Empresas La Polar S.A., sus empresas relacionadas, filiales, subsidiarias, sus funcionarios, directores y empleados, no tienen responsabilidad alguna derivada del uso, calidad, funcionamiento y/o garantías relacionados con el premio-beneficio, por cuanto se trata de una mera liberalidad carente de fuente obligacional alguna para con dicha sociedad.

CLIENTE GANADOR Nombre y firma	EJECUTIVO RESPONSABLE LA POLAR Nombre y firma

Original (debidamente completado debe ser enviado a la gerencia de clientes de La Polar). Copia o fotocopia debe ser entregada al cliente