



## BASES DE CAMPAÑA

### MARKETING DIRECTO LA POLAR TE REGALA EN TU CUMPLEAÑOS – MARZO 2011

BC.2011.025.v.01

## OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Efectuar acciones que incentiven a los clientes a comprar usando como medio de pago su Tarjeta La Polar.

## QUIENES PARTICIPAN

Todos los clientes, seleccionados de la base de clientes de La Polar que cumplen con lo siguiente:

1. Estar de cumpleaños en el mes de Marzo 2011.
2. Tener firmado su contrato de línea de crédito,
3. Estar al día en sus pagos de la Tarjeta La Polar
4. Haber realizado 9 o más compras, con Tarjeta La Polar, en los últimos 12 meses, contados desde el inicio de esta campaña.
5. Que tengan saldo disponible en su Tarjeta La Polar.

Los clientes que cumplan lo antes indicado serán contactados por La Polar mediante un marketing directo.

## PERIODO DE LA CAMPAÑA

Rige desde el 01.03.2011 y el 05.04.2011, ambas fechas inclusive.

## DESCRIPCIÓN DEL BENEFICIO Y USO

Un descuento de \$10.000 a ser aplicado en toda compra igual o superior a \$40.000 en vestuario y calzado hombre, mujer y niño (exceptúa vestuario y calzado deportivo y accesorios belleza mujer), usando como medio de pago la Tarjeta La Polar, sin restricción en la cantidad de cuotas.

## TIENDAS QUE PARTICIPAN

Todas las tiendas La Polar, excluye tiendas Panamericana, San Diego, Irrarrázaval, Maule, Internet y fonocompras.

## RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

- Si el cliente presenta algún inconveniente que le impida hacerse acreedor del beneficio no tiene derecho alguno a compensación de ninguna especie.
- El beneficio no es transferible, canjeable ni transformable en dinero u otra especie.
- Todo gasto no detallado en ésta base, que realice el cliente para recibir el beneficio, será de su cargo y responsabilidad.
- Campaña rige sobre precios vigentes en la tienda
- Esta campaña no es acumulable con otras campañas o promociones vigentes.
- Esta campaña no es válida para funcionarios de Empresas La Polar S.A., sus empresas relacionadas, filiales, y coligadas.



## BASES DE CAMPAÑA

MARKETING DIRECTO LA POLAR TE REGALA  
EN TU CUMPLEAÑOS – MARZO 2011

BC.2011.025.v.01

### PUBLICIDAD ASOCIADA A LA CAMPAÑA

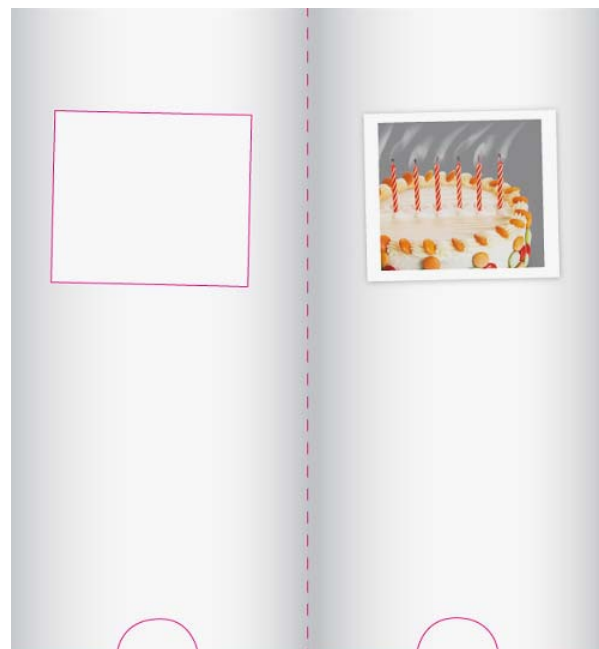
- A los clientes, La Polar les podrá solicitar su participación en sesiones fotográficas y/o videos tapes vinculados a la difusión de la campaña, para ser exhibidas en los medios o en la forma que La Polar estime conveniente.
- Los clientes se obligan a aceptar y facilitar la difusión pública de la obtención de los premios y beneficios con que salieron favorecidos en cualquier medio publicitario que La Polar estime pertinente.

### COMUNICACIÓN DE LAS BASES

Estas bases se encuentran publicadas en servicio al cliente de cada tienda que participa en la campaña y en [www.lapolar.cl](http://www.lapolar.cl).

### GRAFICA DE LA CAMPAÑA

Sobre contenedor





## BASES DE CAMPAÑA

**MARKETING DIRECTO LA POLAR TE REGALA  
EN TU CUMPLEAÑOS – MARZO 2011**

BC.2011

### Mensaje interno



En La Polar, estamos afe se cumplan todos tus deseos,  
y para hacerte presentes en esta fecha tan especial,  
te regalamos esta **tarjeta regalo** para que verigas y ellas  
lo que más aueas de nuestra tienda. **ven a La Polar!**

Tarjeta regalo válida por compras superiores a \$40.000 con  
Tarjeta La Polar en las áreas Ventas y Cobrado, Hombre, Mujer  
y Niños, excepto línea Botella, Calzado y Ropa Deportiva.  
Vigencia de la promoción desde el 01/03/2011 hasta el  
05/03/2011, en todas las tiendas La Polar, excepto Internet,  
Fotocompras y tienda Online. Base: en [www.lapolar.cl](http://www.lapolar.cl)

**TIRA AQUÍ**

¡feliz cumpleaños!  
¡feliz cumpleaños!  
¡feliz cumpleaños!  
¡feliz cumpleaños!

**TIRA AQUÍ**