



BASES DE CAMPAÑA
CUAL ES TU HUELLA PUMA

BC.2011.024.v.01

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Atraer al cliente e incentivarlo a visitar el sitio www.cualestuhuella.cl

QUIENES PARTICIPAN

Cualquier cliente, sin restricción de ningún tipo.

CÓMO PARTICIPAN

La persona debe:

1. Ingresar al sitio www.cualestuhuella.cl
2. Inscribirse en la página ingresando: nombre, teléfono, mail y fecha de nacimiento.
3. Subir su “huella”, ya sea en forma de texto, foto o video. Se entiende como “huella” el relato de aquello que la persona quiere dejar como recuerdo de su vida.

La “huella” que ingrese la persona será revisada, y si cumple con aspectos tales como; no contener elementos que atenten con las sanas costumbres, la moral, etc., será aprobada y publicada en el sitio web.

PERIODO DE LA CAMPAÑA

Rige desde el 10.03.2011 y hasta el 15.04.2011, ambas fechas inclusive.

DESCRIPCIÓN DE LOS PREMIOS

30 zapatillas PUMA, modelos disponibles en La Polar a elección por cada cliente.

DETERMINACION DE LOS GANADORES Y CONDICIONES A CUMPLIR

- Un jurado o comisión calificadora compuesta por personal de Marketing de La Polar seleccionará diariamente a la mejor “huella del día”.
- La huella ganadora no será considerada en las siguientes selecciones.
- Los ganadores serán seleccionados con apego al siguiente calendario

Fecha selección mejor huella	Fecha selección mejor huella
15-03-2011	31-03-2011
16-03-2011	01-04-2011




**BASES DE CAMPAÑA
CUAL ES TU HUELLA PUMA**

BC.2011.024.v.01

Fecha selección mejor huella	Fecha selección mejor huella
17-03-2011	04-04-2011
18-03-2011	04-04-2011
21-03-2011	04-04-2011
21-03-2011	05-04-2011
21-03-2011	06-04-2011
22-03-2011	07-04-2011
23-03-2011	08-04-2011
24-03-2011	11-04-2011
25-03-2011	11-04-2011
28-03-2011	11-04-2011
28-03-2011	12-04-2011
28-03-2011	13-04-2011
29-03-2011	14-04-2011
30-03-2011	15-04-2011

NOTIFICACIÓN AL GANADOR

- Cada ganador será notificado telefónicamente y/o por correo electrónico dentro de tres días hábiles siguientes, contados desde la fecha en que es seleccionado.
- Se efectuarán tres intentos para ubicar a cada cliente ganador, en distintas jornadas (mañana, tarde y noche), para ello se utilizarán los antecedentes entregados por el cliente, si con ellos no es posible ubicarlo, no se hará efectivo el premio y se aplicará la opción de reemplazo citada en estas bases.

	BASES DE CAMPAÑA CUAL ES TU HUELLA PUMA	BC.2011.024.v.01
---	--	-------------------------

Situaciones especiales

- En los siguientes casos el ganador será reemplazado, aplicándose para ello la mecánica definida en estas bases:
 - No es contactado (en base a las gestiones de comunicación detalladas en estas bases) y según los datos entregados por la persona, ó
 - Presenta algún inconveniente que le impida hacerse acreedor del premio, ó
 - Desiste de recibirlo.
- En el evento que, como consecuencia de la aplicación de las reglas expuestas, no existiere clientes ganadores a quienes asignar los premios descritos, deberá efectuarse una nueva selección en idénticas condiciones a las ya referidas sólo respecto de aquellos premios que se encontraren en tal condición.

Será reemplazado, y se tomará como nuevo ganador a aquel cliente que haya sido elegido en segundo lugar su “huella”.


COMUNICACIÓN DE CADA GANADOR

Cada cliente ganador, debidamente ratificado por La Polar y que ha aceptado alguno de los premios que contemplan estas bases, será publicado en el sitio web de La Polar.

COBRO Y ENTREGA DEL PREMIO

Aspectos generales

- La Polar coordinará con cada cliente ganador el lugar donde cobrará su premio.
- Constituye un requisito esencial para el cobro del premio que el cliente ganador presente su cédula de identidad vigente y firme el “ACTA ENTREGA DE PREMIO”, documento que certifica la recepción conforme el respectivo premio. Ver documento al final de estas bases.
Opcionalmente, y para el caso que el cliente no pueda presentarse en alguna dependencia de La Polar, quedará como constancia de entrega el voucher del correo certificado donde el cliente recibe conforme el premio en el lugar que este definió.
- En relación a las zapatillas PUMA el cliente podrá optar por el modelo de su preferencia, sin restricción alguna.
En caso que no pueda ir a alguna tienda La Polar, marketing La Polar enviará a la persona ganadora un correo con imágenes de las zapatillas disponibles, de donde elegirá la que desea le envíen, sin costo alguno para la persona ganadora. Para esta situación quedará como constancia de entrega el voucher

	BASES DE CAMPAÑA CUAL ES TU HUELLA PUMA	BC.2011.024.v.01
---	--	-------------------------

del correo certificado donde el cliente recibe conforme el premio en el lugar que este definió.

- Cada cliente ganador dispone de 5 días hábiles para cobrar su premio, contados desde que es comunicado como ganador.

Para el caso del cliente que desiste del premio este deberá comunicarlo por alguna de los siguientes medios:

- Firmando el documento “ACTA DESISTIMIENTO A PREMIO”, ver formato al final de estas bases.
- Correo electrónico o carta firmada dirigida a La Polar, en la comunicación debe indicar lo siguiente:
 - Fecha en que desiste,
 - Motivo del desistimiento
 - Que renuncia indeclinablemente al premio,
 - Nombre completo
 - Rut
 - Firma, sólo para el caso de carta.

RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

- Si algún cliente ganador presenta inconvenientes que le impidan hacerse acreedor del premio no tiene derecho alguno a compensación de ninguna especie.
- Los premios no son transferibles, canjeables ni transformables en dinero u otra especie.
- Todo gasto no detallado en ésta base, que realice el cliente ganador para recibir el premio, será de su cargo y responsabilidad.
- Esta campaña no es válida para funcionarios de Empresas La Polar S.A., sus empresas relacionadas, filiales, y coligadas.
- Esta campaña no es acumulable con otras campañas o promociones vigentes.

PUBLICIDAD ASOCIADA A LA CAMPAÑA

- A los clientes, La Polar les podrá solicitar su participación en sesiones fotográficas y/o videos tapes vinculados a la difusión de la campaña, para ser exhibidas en los medios o en la forma que La Polar estime conveniente.
- Los clientes se obligan a aceptar y facilitar la difusión pública de la obtención de los premios y beneficios con que salieron favorecidos en cualquier medio publicitario que La Polar estime pertinente.

COMUNICACIÓN DE LAS BASES

Estas bases se encuentran publicadas en servicio al cliente de cada tienda que participa en la campaña y en www.lapolar.cl.



ACTA ENTREGA DE PREMIOS

En _____ a ____ de _____ de _____ La Polar certifica que el señor (a) _____, cédula de identidad N° _____ - ____; es el ganador(a) de la campaña.

CUAL ES TU HUELLA PUMA

La persona antes individualizada certifica haber recibido a plena satisfacción el premio que las respectivas bases indican y que consiste en:

UN PAR DE ZAPATILLAS PUMA

MODELO: _____

Entrega del premio queda registrada según se indica:

Emitido en (dependencia)	Tipo documento (marcar con X)	Fecha emisión	Número documento	Número terminal de venta
	<input type="checkbox"/> Boleta			
	<input type="checkbox"/> Guía de despacho			
	<input type="checkbox"/> No se requiere			

Asimismo, el cliente ganador declara:

Que cualquier reclamo o consulta con respecto a los usos, calidad, funcionamiento y/o garantías del premio-beneficio que recibe deberá efectuarlo(a) directamente al fabricante o proveedor del premio-beneficio.

Tener cabal conocimiento que Empresas La Polar S.A., sus empresas relacionadas, filiales, y coligadas, sus funcionarios, directores y empleados, no tienen responsabilidad alguna derivada del uso, calidad, funcionamiento y/o garantías relacionados con el premio-beneficio, por cuanto se trata de una mera liberalidad carente de fuente obligacional alguna para con dicha sociedad.

CLIENTE GANADOR Nombre y firma	EJECUTIVO RESPONSABLE LA POLAR Nombre y firma

Original (debidamente completado debe ser enviado a la gerencia de clientes de La Polar). Copia o fotocopia debe ser entregada al cliente



ACTA DESISTIMIENTO A PREMIO

En _____ a _____ de _____ de _____

El señor (a) _____, cédula de identidad
Nº _____ - _____; comunica que desiste en forma voluntaria e irrevocablemente
al premio

UN PAR DE ZAPATILLAS PUMA

Que se detalla en las bases de la campaña

CUAL ES TU HUELLA PUMA

La persona antes individualizada indica como motivo del desistimiento lo siguiente:

CLIENTE Nombre y firma	EJECUTIVO RESPONSABLE LA POLAR Nombre y firma

Original (debidamente completado debe ser enviado a la gerencia de clientes de La Polar). Copia o fotocopia debe ser entregada al cliente