



BASES DE CAMPAÑA
CUAL ES TU HUELLA MARZO 2011

BC.2011.021.v.01

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Incrementar el flujo de visitas a la página www.cualestuhuela.cl

QUIENES PARTICIPAN

Cualquier persona, sin restricción de ningún tipo.

CÓMO PARTICIPAN

La persona debe:

- A través de la web:
 - Ingresar al sitio www.cualestuhuela.cl,
 - Registrarse (ingresar su nombre, e-mail, rut, y teléfono)
 - Subir una huella con foto, video o texto.
- A través de la tienda:
 - En la portada falsa que se adjunta en el catálogo
 - Pintar o dibujar lo que desee y
 - Rellenar con los datos personales al reverso de la misma.
 - Dejar la portada falsa en los buzones que se encuentran en todas las tiendas La Polar.

PERIODO DE LA CAMPAÑA

Rige desde el 10.03.2011 y hasta el 24.04.2011, ambas fechas inclusive.

DESCRIPCIÓN DE LOS PREMIOS

Cantidad	Descripción
36	Tarjetas de Regalo La Polar cada una de \$20.000
6	Pack compuesto de un Netbook HP 110-3521LA, 1gb de ram, 250 gb de disco duro y pantalla 10.1", más una cámara de fotos Panasonic Modelo DMC-FH3

DETERMINACION DE LOS GANADORES

Calendario de los sorteos:

Tarjeta Regalo La Polar		Pack Netbook más cámara	
Cantidad	Fecha sorteo	Cantidad	Fecha sorteo
1	14-03-2011		
1	16-03-2011	1	16-03-2011
4	18-03-2011		



BASES DE CAMPAÑA
CUAL ES TU HUELLA MARZO 2011

BC.2011.021.v.01

1	21-03-2011		
1	23-03-2011	1	23-03-2011
4	25-03-2011		
1	28-03-2011		
1	30-03-2011	1	30-03-2011
4	01-04-2011		
1	04-04-2011		
1	06-04-2011	1	06-04-2011
4	08-04-2011		
1	11-04-2011		
1	13-04-2011	1	13-04-2011
4	15-04-2011		
1	18-04-2011		
1	20-04-2011	1	20-04-2011
4	22-04-2011		

Aspectos generales

En cada sorteo se elegirán los ganadores titulares y sustitutos, según los premios a asignar:

En particular los ganadores son elegidos según se indica:

- Participantes a través de la Web:
 - Tarjetas de Regalo La Polar, personal del área de Marketing de La Polar seleccionará a las 3 mejores huellas de la semana.
 - Pack Netbook más cámara, se asignará mediante un jurado compuesto por una persona de la agencia de publicidad y una persona del área de Marketing La Polar quienes elegirán la mejor huella subida, en las dos semanas previas (ver fechas en calendario adjunto).
- Participantes a través de tiendas La Polar:
 - Tarjetas de Regalo La Polar
 - Personal de Marketing La Polar seleccionará al azar 3 tiendas de La Polar, que participan en esta campaña.
 - Los Gerentes de las tiendas seleccionadas elegirán la mejor huella dejada en el interior del buzón.
 - Pack Netbook más cámara



BASES DE CAMPAÑA
CUAL ES TU HUELLA MARZO 2011

BC.2011.021.v.01

- i. Personal de Marketing La Polar seleccionará, cada dos semanas – ver calendario adjunto - al azar 3 tiendas de La Polar, que participan en esta campaña.
- ii. Los Gerentes de las tiendas seleccionadas elegirán la mejor huella dejada en el interior del buzón.

Situaciones especiales


- En los siguientes casos el ganador será reemplazado, aplicándose para ello la mecánica definida en estas bases:
 - No es contactado (en base a las gestiones de comunicación detalladas en estas bases) y según los datos entregados por la persona, ó
 - Presenta algún inconveniente que le impida hacerse acreedor del premio, ó
 - Desiste de recibirlo.
- En el evento que, como consecuencia de la aplicación de las reglas expuestas, no existiere clientes ganadores a quienes asignar los premios descritos, deberá efectuarse una nueva selección en idénticas condiciones a las ya referidas sólo respecto de aquellos premios que se encontraren en tal condición.

NOTIFICACIÓN AL GANADOR

- Cada ganador será notificado telefónicamente y/o por correo electrónico dentro de tres días hábiles siguientes, contados desde la fecha en que es seleccionado.
- Se efectuarán tres intentos para ubicar a cada cliente ganador, en distintas jornadas (mañana, tarde y noche), para ello se utilizarán los antecedentes entregados por el cliente, si con ellos no es posible ubicarlo, no se hará efectivo el premio y se aplicará la opción de reemplazo citada en estas bases.

Situaciones especiales

- En los siguientes casos el ganador será reemplazado, aplicándose para ello la mecánica definida en estas bases:
 - No es contactado (en base a las gestiones de comunicación detalladas en estas bases) y según los datos entregados por la persona, ó
 - Presenta algún inconveniente que le impida hacerse acreedor del premio, ó
 - Desiste de recibir el premio.
- En el evento que, como consecuencia de la aplicación de las reglas expuestas, no existiere clientes ganadores a quienes asignar los premios descritos, deberá efectuarse una nueva selección en idénticas condiciones a las ya referidas sólo respecto de aquellos premios que se encontraren en tal condición.

	BASES DE CAMPAÑA CUAL ES TU HUELLA MARZO 2011	BC.2011.021.v.01
---	--	-------------------------

COMUNICACIÓN DE CADA GANADOR

Cada cliente ganador, debidamente ratificado por La Polar y que ha aceptado alguno de los premios que contemplan estas bases, será publicado en el sitio web www.cualestuhuella.cl

COBRO Y ENTREGA DEL PREMIO

Aspectos generales


- La Polar coordinará con cada cliente ganador el lugar donde cobrará su premio.
- Constituye un requisito indispensable para el cobro del premio que el cliente ganador presente su cédula de identidad vigente y firme el "ACTA ENTREGA DE PREMIO", documento que certifica la recepción conforme el respectivo premio. Ver documento al final de estas bases.
Opcionalmente, y para el caso que el cliente no pueda presentarse en alguna dependencia de La Polar, quedará como constancia de entrega el voucher del correo certificado donde el cliente recibe conforme el premio en el lugar que este definió.
- En caso que no pueda ir a alguna tienda La Polar, marketing enviará el premio, a la persona ganadora, al lugar definido por ésta, sin costo alguno. Para esta situación quedará como constancia de entrega el voucher del correo certificado donde el cliente recibe conforme el premio en el lugar que este definió.
- Cada cliente ganador dispone de 5 días hábiles para cobrar su premio, contados desde que es comunicado como ganador.

Situaciones especiales

En caso que algún cliente ganador no se presente a cobrar su premio en el plazo estipulado ó comunique que desiste de recibirlo se volverá a seleccionar al respectivo ganador, en las mismas condiciones establecidas en estas bases.

Para el caso del cliente que desiste del premio éste debe comunicarlo por alguna de los siguientes medios:

- Firmando el documento "ACTA DESISTIMIENTO A PREMIO", ver formato al final de estas bases.
- Correo electrónico o carta firmada dirigida a La Polar, en la comunicación debe indicar lo siguiente:
 - Fecha en que desiste,
 - Motivo del desistimiento
 - Que renuncia indeclinablemente al premio,
 - Nombre completo
 - Rut
 - Firma, sólo para el caso de carta.

	BASES DE CAMPAÑA CUAL ES TU HUELLA MARZO 2011	BC.2011.021.v.01
---	--	------------------

RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

- Si algún cliente ganador presenta inconvenientes que le impidan hacerse acreedor del premio no tiene derecho alguno a compensación de ninguna especie.
- Los premios no son transferibles ni transformables en dinero.
- Todo gasto no detallado en ésta base, que realice el cliente ganador para recibir el premio, será de su cargo y responsabilidad.
- Esta campaña no es válida para funcionarios de Empresas La Polar S.A., sus empresas relacionadas, filiales, y coligadas.
- Esta campaña no es acumulable con otras campañas o promociones vigentes.
- Los contenidos aportados por las personas que participan de esta campaña, serán revisados previo a su publicación, aquellos que atenten contra las sanas costumbres no serán publicados.
- Se considerará como participante válidamente ganador a aquel que haya usado en forma correcta las condiciones establecidas para participar en esta campaña.

PUBLICIDAD ASOCIADA A LA CAMPAÑA

- A las personas, La Polar les podrá solicitar su participación en sesiones fotográficas y/o videos tapes vinculados a la difusión de la campaña, para ser exhibidas en los medios o en la forma que La Polar estime conveniente.
- Las personas se obligan a aceptar y facilitar la difusión pública de la obtención de los premios y beneficios con que salieron favorecidos en cualquier medio publicitario que La Polar estime pertinente.

COMUNICACIÓN DE LAS BASES

Estas bases se encuentran publicadas en servicio al cliente de cada tienda que participa en la campaña, en www.lapolar.cl y en www.cualestuhuella.cl



ACTA ENTREGA DE PREMIOS

En _____ a ____ de _____ de _____ La Polar certifica que el señor (a) _____, cédula de identidad N° _____ - ____; es el ganador(a) de la campaña.

CUAL ES TU HUELLA MARZO 2011

La persona antes individualizada certifica haber recibido a plena satisfacción el premio que las respectivas bases indican y que consiste en:

--

Entrega del premio queda registrada según se indica:

Emitido en (dependencia)	Tipo documento (marcar con X)	Fecha emisión	Número documento	Número terminal de venta
	<input type="checkbox"/> Boleta			
	<input type="checkbox"/> Guía de despacho			
	<input type="checkbox"/> No se requiere			

Asimismo, el cliente ganador declara:

Que cualquier reclamo o consulta con respecto a los usos, calidad, funcionamiento y/o garantías del premio-beneficio que recibe deberá efectuarlo(a) directamente al fabricante o proveedor del premio-beneficio.

Tener cabal conocimiento que Empresas La Polar S.A., sus empresas relacionadas, filiales, y coligadas, sus funcionarios, directores y empleados, no tienen responsabilidad alguna derivada del uso, calidad, funcionamiento y/o garantías relacionados con el premio-beneficio, por cuanto se trata de una mera liberalidad carente de fuente obligacional alguna para con dicha sociedad.

CLIENTE GANADOR Nombre y firma	EJECUTIVO RESPONSABLE LA POLAR Nombre y firma

Original (debidamente completado debe ser enviado a la gerencia de clientes de La Polar). Copia o fotocopia debe ser entregada al cliente



ACTA DESISTIMIENTO A PREMIO

En _____ a _____ de _____ de _____

El señor (a) _____, cédula de identidad
Nº _____ - _____; comunica que desiste en forma voluntaria e irrevocablemente
al premio

--

Que se detalla en las bases de la campaña

CUAL ES TU HUELLA MARZO 2011

La persona antes individualizada indica como motivo del desistimiento lo siguiente:

CLIENTE Nombre y firma	EJECUTIVO RESPONSABLE LA POLAR Nombre y firma

Original (debidamente completado debe ser enviado a la gerencia de clientes de La Polar). Copia o fotocopia debe ser entregada al cliente