	BASES DE CAMPAÑA DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER	BC.2011.023.v.01
---	---	-------------------------

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Fidelizar a nuestras clientas mujeres, por medio de la entrega de un cupón de descuento o precio preferencia, según sea el caso, en centros de belleza en convenio.

QUIENES PARTICIPAN

Todas las clientas que realicen compras con cargo a la Tarjeta La Polar en las tiendas La Polar que se indican en estas bases.

CÓMO PARTICIPAN

Cada vez que la clienta pague con su Tarjeta La Polar, independiente del monto y cantidad de cuotas, recibirá un cupón, de descuento o precio preferencial según sea el caso, junto a su boleta de venta.

PERIODO DE LA CAMPAÑA

La entrega del cupón en cada tienda La Polar rige desde el 04.03.2011 hasta el 08.03.2011, ambas fechas inclusive.

DESCRIPCIÓN DEL BENEFICIO

Un cupón con valor preferencial o descuento según se detalla en estas bases.

USO DEL BENEFICIO

El cupón debe ser presentado por la clienta al momento del pago en el lugar donde hizo uso de su beneficio.

Cada cupón podrá ser utilizado según se indica:

Tienda La Polar que lo emite	Detalle del beneficio	Lugar de uso del beneficio	Período de uso del beneficio
Iquique	Tratamiento capilar integral a \$8.000 (valor referencial \$30.000) incluye corte+masaje+peinado	Centro Integral de Belleza Xatri Mall Las Américas, Loc. 282, Iquique Reservas al 57-390022	04.03.2011 al 30.04.2011, fechas inclusive



BASES DE CAMPAÑA
DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER

BC.2011.023.v.01

Tienda La Polar que lo emite	Detalle del beneficio	Lugar de uso del beneficio	Período de uso del beneficio
Antofagasta, Viña del mar, Chillan, Copiapó, El Belloto, Concepción Centro, concepción Bio Bio, La Serena, Coquimbo, Todas las tiendas de Santiago, Rancagua, Osorno, Valparaíso, Curicó y Puerto Montt	Manicure manos bellas a \$2.750 (valor referencial \$5.500) incluye uñas francesas.	Peluquerías PALUMBO A nivel Nacional De Lunes a Jueves, previa reserva de hora de atención	07.03.2011 al 30.04.2011 fechas inclusive
Ovalle	50% de descuento en manicure masaje exfoliante masaje de relajación	Centro de Estética Top Level Sub Oficial Cristian Gatica 1726 Villa Santa María el Portal, Ovalle Reservas al 53-638589	04.03.2011 al 30.04.2011, fechas inclusive
Los Andes	Tratamiento capilar integral a \$10.000 (valor referencial \$29.500) incluye: corte+masaje luminoil+brushing	Centro de Belleza Secretos y Vanidades Santa Rosa 285, Los Andes Reservas al 34-295321	04.03.2011 al 05.04.2011, fechas inclusive
San Antonio	2 x 1 en corte de damas 15% descuento. en manicure	Peluquerías Estampa Mall Arauco San Antonio 3er Nivel, local 49-51, San Antonio Reservas al 35-235168	04.03.2011 al 30.04.2011, fechas inclusive
Talca	50% de descuento en masaje cabello corte cabello corte+lavado+peinado	Salón de Belleza y Estética María Eugenia 1 Sur 7 Oriente, Galería Atala, Talca Reservas al 71-225014	04.03.2011 al 30.04.2011, fechas inclusive
Linares	50% de descuento en cortes 30% de descuento en: tinturas visos reflejos	Salón de Belleza Miguel Angel Maipú 350, Linares Reservas al 09-95842540	04.03.2011 al 30.04.2011, fechas inclusive



BASES DE CAMPAÑA
DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER

BC.2011.023.v.01

Tienda La Polar que lo emite	Detalle del beneficio	Lugar de uso del beneficio	Período de uso del beneficio
Los Angeles	50% de descuento en: limpieza facial manicure Express masaje en pareja con aromaterapia	Terma Urbana Spa Avenida Marconi 670, Los Angeles Reserva s al 43-234322	04.03.2011 al 30.04.2011, fechas inclusive
Valdivia	30% de descuento en corte, peinado, solarium, depilación completa	Centro de Estética y Solarium L Femme Caupolicán 384, Galería Santiago. Reserva al 09-98874525	04.03.2011 al 02.04.2011, fechas inclusive
Punta Arenas	50% de descuento en Corte, peinado, manicure, masaje, corte más hidratación ampollas L-Oreal, tintura de brillos, tratamiento L-Oreal color, tintura	Salón de Belleza y Peluquería Buenos Aires Avenida España 01103, Punta Arenas Reservas al 61-239581	04.03.2011 al 30.04.2011, fechas inclusive

TIENDAS QUE PARTICIPAN


Las detalladas en el “Uso del beneficio”, en particular no están consideradas las siguientes tiendas La Polar; San Fernando, Internet y Fonocompras.

RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

- El uso del beneficio está sujeto a lo establecido en estas bases y a exigencias propias de cada empresa que entrega el beneficio.
- El uso del beneficio es “exclusivo” de clientes del sexo femenino, en caso que un cliente masculino reciba el beneficio podrá cederlo a una persona femenina.
- Si el cliente ganador presenta algún inconveniente que le impida hacer uso del beneficio no tiene derecho alguno a compensación de ninguna especie.
- El beneficio no es canjeable ni transformable en dinero u otra especie.
- Esta campaña no es válida para funcionarios de Empresas La Polar S.A., sus empresas relacionadas, filiales, y coligadas.
- Esta campaña no es acumulable con otras campañas o promociones vigentes.

EXENCIONES DE RESPONSABILIDAD

- La entrega del servicio y/o producto es de exclusiva responsabilidad de cada Empresa que entrega el beneficio, no cabiéndole a Empresas La Polar S.A.,

	BASES DE CAMPAÑA DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER	BC.2011.023.v.01
--	---	-------------------------

sus empresas relacionadas, filiales, y coligadas, intervención alguna en su entrega o en la ulterior atención que ello demande.

- Empresas La Polar S.A., sus empresas relacionadas, filiales, y coligadas, toda vez que no participa en la entrega de los servicios y/o productos, no es responsable de manera alguna de cualquier restricción, desperfectos o fallas que pudieren tener estos, ni de los perjuicios directos o indirectos que pudiesen ocasionar.

PUBLICIDAD ASOCIADA A LA CAMPAÑA

- A las clientes que hagan uso del beneficio, La Polar les podrá solicitar su participación en sesiones fotográficas y/o videos tapes vinculados a la difusión de la campaña, para ser exhibidas en los medios o en la forma que La Polar estime conveniente.
- Quienes hagan uso del beneficio, se obligan a aceptar y facilitar la difusión pública de la obtención de los premios y beneficios con que salieron favorecidos en cualquier medio publicitario que La Polar estime pertinente.

COMUNICACIÓN DE LAS BASES

Estas bases se encuentran publicadas en servicio al cliente de cada tienda que participa en la campaña y en www.lapolar.cl.