	BASES DE CAMPAÑA ESCRIBELEAMAMA.CL	BC.2011.050.v.01
---	---	------------------

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Entregar una herramienta a los clientes para que puedan escribir una carta a sus madres para el día de las madres.

PERIODO DE LA CAMPAÑA

Rige desde el 28.04.2011 y hasta el 08.05.2011, ambas fechas inclusive.

QUIENES PARTICIPAN

Todos aquellos que ingresen a la página web www.escribeleamama.cl.

CÓMO PARTICIPAN

Los clientes deben:

1. Ingresar al sitio www.escribeleamama.cl,
2. Hacer clic en el botón “Conéctate con Facebook” o “Conéctate con Twitter”, en caso que el cliente no esta registrado en facebook o en twitter, podrá registrarse en el sitio www.escribeleamama.cl, ingresando la siguiente información: Nombre, apellido, rut, mail, teléfono de contacto, celular, dirección e imagen de perfil.
3. Posteriormente, se mostrará una ventana donde podrá escribir una carta a su mamá, pudiendo elegir alguna de las siguientes opciones de redacción:
 - a. Usando un texto predeterminado,
 - b. No usar un texto determinado,
 - c. Seleccionar una plantilla de diseño de la carta.
4. Finalizada la carta podrá imprimirla, enviarla por e-mail o compartirla en Facebook y Twitter.

DESCRIPCIÓN DE LOS PREMIOS

100 Tarjetas de Regalo La Polar con \$20.000 cada una para usar en tiendas La Polar


DETERMINACION DE LOS GANADORES

Los 100 ganadores serán escogidos aleatoriamente, entre todos aquellos que hayan participado escribiendo una carta, el día 11.05.2011 en dependencias de La Polar.

En caso que el número de participantes sea menor a la cantidad de premios, los sobrantes o excedentes no serán asignados.

NOTIFICACIÓN AL GANADOR

- Cada ganador será notificado por el correo electrónico que tenga registrado en Facebook o Twitter o el sitio www.escribeleamama.cl, dentro de tres días hábiles siguientes, contados desde la fecha en que es seleccionado.

	BASES DE CAMPAÑA ESCRIBELEAMAMA.CL	BC.2011.050.v.01
---	---	-------------------------

- El cliente tiene 3 días para tomar contacto con La Polar mediante el correo electrónico que ha recibido, si cumplido el plazo no he respondido pierde todo derecho sobre el premio y se seleccionará un ganador sustituto.

Situaciones especiales

- En los siguientes casos el ganador será reemplazado, aplicándose para ello la mecánica definida en estas bases:
 - No es contactado (en base a las gestiones de comunicación detalladas en estas bases) y según los datos entregados por la persona, ó
 - Presenta algún inconveniente que le impida hacerse acreedor del premio, ó
 - Desiste de recibirlo.
- En el evento que, como consecuencia de la aplicación de las reglas expuestas, no existiere más clientes ganadores a quienes asignar los premios, éstos quedarán sin asignar.


COBRO Y ENTREGA DEL PREMIO

Aspectos generales

- La Polar coordinará con cada cliente ganador el lugar donde cobrará su premio.
- Constituye un requisito esencial para el cobro del premio que el cliente ganador presente su cédula de identidad vigente y firme el “ACTA ENTREGA DE PREMIO”, documento que certifica la recepción conforme el respectivo premio. Ver documento al final de estas bases.
- Opcionalmente, y para el caso que el cliente no pueda presentarse en alguna dependencia de La Polar, quedará como constancia de entrega el voucher del correo certificado donde el cliente recibe conforme el premio en el lugar que este definió.
- Cada cliente ganador dispone de 10 días hábiles para recibir su premio, contados desde que es comunicado como ganador.

Situaciones especiales

- En caso que algún cliente ganador no se presente a cobrar su premio en el plazo estipulado, o comunique que desiste de recibirlo, se seleccionará otro ganador, si es que hubiera más participantes en la campaña.
- Para el caso del cliente que desiste del premio este deberá comunicarlo por alguna de los siguientes medios:
 - Firmando el documento “ACTA DESISTIMIENTO A PREMIO”, ver formato al final de estas bases.
 - Correo electrónico o carta firmada dirigida a La Polar, en la comunicación debe indicar lo siguiente:
 - Fecha en que desiste,
 - Motivo del desistimiento,

	BASES DE CAMPAÑA ESCRIBELEAMAMA.CL	BC.2011.050.v.01
---	---	-------------------------

- Que renuncia indeclinablemente al premio,
- Nombre completo,
- Rut ,
- Firma, sólo para el caso de carta.

RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

1. Si el cliente ganador presenta algún inconveniente que impida hacerse acreedor del premio no tiene derecho alguno a compensación de ninguna especie.
2. El premio no es transferible, canjeable ni transformable en dinero
3. La Tarjeta de Regalo tiene una vigencia de 1 año, contado desde la fecha de su emisión.
4. Todo gasto no detallado en ésta base, que realice algún cliente ganador para recibir el premio, será de su cargo y responsabilidad.
5. Esta campaña no es válida para funcionarios de Empresas La Polar S.A., sus empresas relacionadas, filiales, y coligadas.
6. Esta campaña no es acumulable con otras campañas o promociones vigentes.

PUBLICIDAD ASOCIADA A LA CAMPAÑA

A los clientes, La Polar les podrá solicitar su participación en sesiones fotográficas y/o videos tapes vinculados a la difusión de la campaña, para ser exhibidas en los medios o en la forma que La Polar estime conveniente.

Los clientes se obligan a aceptar y facilitar la difusión pública de la obtención de los premios y beneficios con que salieron favorecidos en cualquier medio publicitario que La Polar estime pertinente.

COMUNICACIÓN DE LAS BASES

Estas bases se encuentran publicadas en servicio al cliente de cada tienda que participa en la campaña y en www.lapolar.cl.



ACTA ENTREGA DE PREMIOS

En _____ a ____ de _____ de _____ La Polar certifica que el señor (a) _____, cédula de identidad N° _____ - ____; es el ganador(a) de la campaña.

ESCRIBELEAMAMA.CL

La persona antes individualizada certifica haber recibido a plena satisfacción el premio que las respectivas bases indican y que consiste en:

UNA TARJETA DE REGALO LA POLAR CON \$20.000

Entrega del premio queda registrada según se indica:

Emitido en	Tipo documento (marcar con X)	Fecha emisión	Número documento	Número terminal de venta
	<input type="checkbox"/> Boleta			
	<input type="checkbox"/> Guía de despacho			
	<input type="checkbox"/> No se requiere			

Asimismo, el cliente ganador declara:

Que cualquier reclamo o consulta con respecto a los usos, calidad, funcionamiento y/o garantías del premio-beneficio que recibe deberá efectuarlo(a) directamente al fabricante o proveedor del premio-beneficio.

Tener cabal conocimiento que Empresas La Polar S.A., sus empresas relacionadas, filiales, y coligadas, sus funcionarios, directores y empleados, no tienen responsabilidad alguna derivada del uso, calidad, funcionamiento y/o garantías relacionados con el premio-beneficio, por cuanto se trata de una mera liberalidad carente de fuente obligacional alguna para con dicha sociedad.

CLIENTE GANADOR Nombre y firma	EJECUTIVO RESPONSABLE LA POLAR Nombre y firma

Original (debidamente completado debe ser enviado a la gerencia de clientes de La Polar). Copia o fotocopia debe ser entregada al cliente



ACTA DESISTIMIENTO A PREMIO

En _____ a ____ de _____ de _____

El señor (a) _____, cédula de identidad
Nº _____ - ____; comunica que desiste en forma voluntaria e irrevocablemente
al premio

UNA TARJETA DE REGALO LA POLAR CON \$20.000

Que se detalla en las bases de la campaña

ESCRIBELEAMAMA.CL

La persona antes individualizada indica como motivo del desistimiento lo siguiente:

CLIENTE Nombre y firma	EJECUTIVO RESPONSABLE LA POLAR Nombre y firma

Original (debidamente completado debe ser enviado a la gerencia de clientes de La Polar). Copia o fotocopia debe ser entregada al cliente