	BASES DE CAMPAÑA MARKETING DIRECTO LA POLAR TE REGALA EN TU CUMPLEAÑOS	BC.2010.112.v.01
---	---	-------------------------

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Efectuar acciones que incentiven a los clientes a comprar usando como medio de pago su Tarjeta La Polar.

QUIENES PARTICIPAN

Todos los clientes, seleccionados de la base de clientes de La Polar, que cumplan con las siguientes condiciones, quienes serán contactados mediante marketing directo:

1. Que su fecha de nacimiento sea en el mes de Enero.
2. Que el contrato de línea de crédito esté firmado,
3. Estar al día en sus pagos de la Tarjeta La Polar.
4. Que en los últimos 12 meses, previo al inicio de la campaña registre, al menos, 9 compras con Tarjeta La Polar.
5. Que al inicio de la campaña la cuenta se encuentre con saldo disponible en su Tarjeta La Polar para compras en tiendas.

PERIODO DE LA CAMPAÑA

Rige entre el 01.01.2011 y el 05.02.2011, ambas fechas inclusive.

DESCRIPCIÓN DEL BENEFICIO Y USO

Un descuento de \$10.000 a ser aplicado en toda compra igual o superior a \$40.000 en vestuario y calzado hombre, mujer y niño (exceptúa vestuario y calzado deportivo y accesorios belleza mujer), usando como medio de pago la Tarjeta La Polar, sin restricción en la cantidad de cuotas.

TIENDAS QUE PARTICIPAN

Todas las tiendas La Polar, excluye tiendas Panamericana, San Diego, Irarrázaval, Maule, Internet y fonocompras.

RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

- Si el cliente presenta algún inconveniente que le impida hacerse acreedor del beneficio no tiene derecho alguno a compensación de ninguna especie.
- El beneficio no es transferible, canjeable ni transformable en dinero u otra especie.
- Todo gasto no detallado en ésta base, que realice el cliente para recibir el beneficio, será de su cargo y responsabilidad.
- Campaña rige sobre precios vigentes en la tienda
- Esta campaña no es acumulable con otras campañas o promociones vigentes.
- Esta campaña no es válida para funcionarios de Empresas La Polar S.A., sus empresas relacionadas, filiales, y coligadas.



BASES DE CAMPAÑA
MARKETING DIRECTO LA POLAR TE REGALA
EN TU CUMPLEAÑOS

BC.2010.112.v.01

PUBLICIDAD ASOCIADA A LA CAMPAÑA

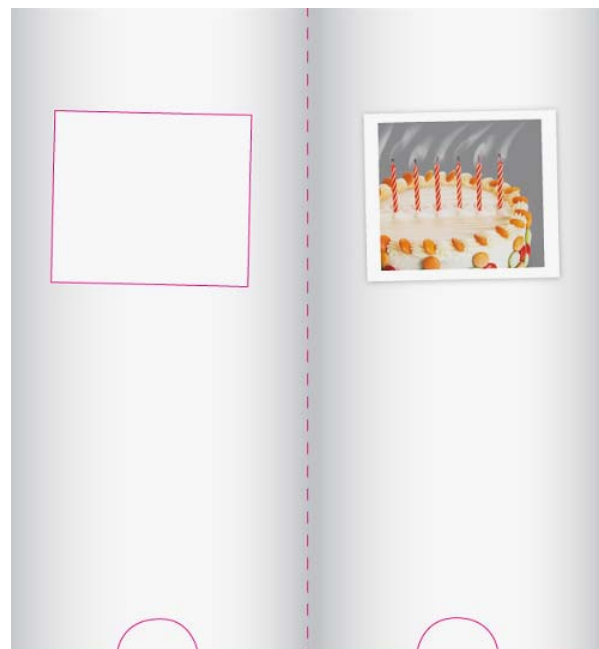
- A los clientes, La Polar les podrá solicitar su participación en sesiones fotográficas y/o videos tapes vinculados a la difusión de la campaña, para ser exhibidas en los medios o en la forma que La Polar estime conveniente.
- Los clientes se obligan a aceptar y facilitar la difusión pública de la obtención de los premios y beneficios con que salieron favorecidos en cualquier medio publicitario que La Polar estime pertinente.

COMUNICACIÓN DE LAS BASES

Estas bases se encuentran publicadas en servicio al cliente de cada tienda que participa en la campaña y en www.lapolar.cl.

GRAFICA DE LA CAMPAÑA

Sobre contenedor





BASES DE CAMPAÑA
MARKETING DIRECTO LA POLAR TE REGALA
EN TU CUMPLEAÑOS

BC.2010.112.v.01

Mensaje interno

En La Polar, estamos afe se cumplan todos tus deseos y para hacerte presentes en esta fecha tan especial, te regalamos esta **tarjeta regalo** para que verifiques y disfrutes lo que más amas de nuestra tienda. **¡ven a La Polar!**

Tarjeta Regalo válida por compras superiores a \$40.000 con Tarjeta La Polar en las áreas Ventas y Cobrado. Hombre, Mujer y Niños, excepto línea Bodega, Calzado y Ropa Deportiva. Vigencia de la promoción desde el 01/01/2012 hasta el 05/01/2013, en todas las tiendas La Polar, excepto Internet, Homecompra y tienda Online. Base: en www.lapolar.cl

TIRA AQUÍ

¡FELIZ CUMPLEAÑOS!
¡FELIZ CUMPLEAÑOS!
¡FELIZ CUMPLEAÑOS!
¡FELIZ CUMPLEAÑOS!

TIRA AQUÍ