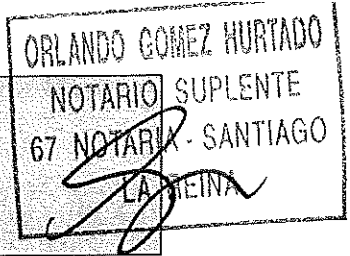




## BASES DE CAMPAÑA

**"DESCUENTOS CLIENTES SIN DEUDA –  
CODIGO DE BARRAS EN EECC"**



### **BENEFICIARIOS**

Todos los clientes de La Polar seleccionados de la base de clientes:

1. Tener firmado su contrato de línea de crédito.
2. Que no mantengan deuda vigente con La Polar.
3. Que tengan saldo disponible en su Tarjeta La Polar para compras en Tiendas La Polar y que estén habilitados para comprar.

Los clientes que cumplan lo antes indicado serán contactados por La Polar mediante la impresión de un cupón con código de barras en el Estado de cuenta (EE.CC).

### **PERIODO DE CAMPAÑA**

Rige desde el 25.10.2011 hasta el 30.11.2011, ambas fechas inclusive.

### **DESCRIPCIÓN DEL BENEFICIO**

Descuento del 25% a ser aplicado según se indica en éstas bases. El porcentaje de descuento se le puede presentar al cliente en su EECC en 6 combinaciones distintas. Se enviará una promoción por EECC.

### **USO DEL BENEFICIO**

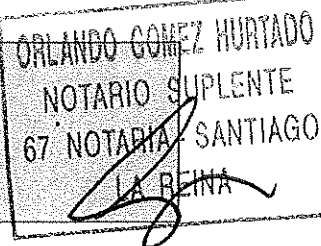
Aplicable en una boleta de compra que cumpla lo siguiente:

1. Emitida entre el 25.10.2011 y el 30.11.2011 en alguna de las tiendas La Polar que participan en la campaña.
2. Las combinaciones de promociones que puede recibir un cliente son las siguientes:
  - Descuento de \$5.000 por compras con TLP iguales o superiores a \$20.000 en vestuario y Calzado Hombre, Mujer y Niño y calzado deportivo (excluye, vestuario deportivo, lencería, belleza mujer, y accesorios)
  - 25% de descuento por compras con TLP iguales o superiores a \$20.000 en vestuario y Calzado Hombre, Mujer y Niño y calzado deportivo (excluye, vestuario deportivo, lencería, belleza mujer, y accesorios)
  - Descuento de \$7.000 por compras con TLP iguales o superiores a \$28.000 en vestuario y Calzado Hombre, Mujer y Niño y calzado deportivo (excluye, vestuario deportivo, lencería, belleza mujer, y accesorios)



## BASES DE CAMPAÑA

**"DESCUENTOS CLIENTES SIN DEUDA –  
CODIGO DE BARRAS EN EECC"**



- Descuento de \$8.000 por compras con TLP iguales o superiores a \$32.000 en vestuario y Calzado Hombre, Mujer y Niño y calzado deportivo (excluye, vestuario deportivo, lencería, belleza mujer, y accesorios)
  - Descuento de \$9.000 por compras con TLP iguales o superiores a \$36.000 en vestuario y Calzado Hombre, Mujer y Niño y calzado deportivo (excluye, vestuario deportivo, lencería, belleza mujer, y accesorios)
  - Descuento de \$10.000 por compras con TLP iguales o superiores a \$40.000 en vestuario y Calzado Hombre, Mujer y Niño y calzado deportivo (excluye, vestuario deportivo, lencería, belleza mujer, y accesorios)
3. La compra debe ser pagada usando la TLP, y pueden financiarse en 1 a 36 cuotas.

### TIENDAS QUE PARTICIPAN

Todas las tiendas La Polar, excepto Internet y fono-compras.

### RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

1. Si el cliente presenta algún inconveniente que le impida hacerse acreedor del beneficio no tiene derecho alguno a compensación de ninguna especie.
2. El beneficio del cupón es al portador. No es canjeable ni transformable en dinero u otra especie.
3. Todo gasto no detallado en ésta base, que realice el cliente para recibir el beneficio, será de su cargo y responsabilidad.
4. Campaña rige sobre precios vigentes en la tienda
5. Esta campaña no es acumulable con otras campañas o promociones vigentes.
6. Esta campaña no es válida para funcionarios de Empresas La Polar S.A., sus empresas relacionadas, filiales y coligadas.

### PUBLICIDAD ASOCIADA A LA CAMPAÑA

1. A los clientes, La Polar les podrá solicitar su participación en sesiones fotográficas y/o videos tapes vinculados a la difusión de la campaña, para ser exhibidas en los medios de comunicación o en la forma que La Polar estime conveniente.
2. Los clientes se obligan a aceptar y facilitar la difusión pública de la obtención de los premios y beneficios con que salieron favorecidos en cualquier medio publicitario que La Polar estime pertinente.

### COMUNICACIÓN DE LAS BASES

Estas bases se encuentran publicadas en servicio al cliente de cada tienda que participa en la campaña y en [www.lapolar.cl](http://www.lapolar.cl).

