	BASES DE CAMPAÑA FIGURAS MUNDIALERAS LA POLAR	BC.2010.042.v.01
---	--	------------------

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

En el marco de fidelización de sus clientes, La Polar realizará una campaña tendiente a incentivar la compra de productos en tienda usando como medio de pago la Tarjeta La Polar.


QUIENES PARTICIPAN

Existirán los siguientes grupos de clientes.

Grupo	Características
1	Todos los clientes que realicen compras iguales o superiores a \$15.000 en tiendas con Tarjeta La Polar, sin restricción en el número de cuotas, en las tiendas que se detallan en estas bases.
2	<u>Fidelización:</u> Aquellos clientes que hayan recibido en su domicilio publicidad respecto a esta campaña y realizado compras en los últimos 6 meses. Total clientes considerados 33.000 <u>Desarrollo:</u> Aquellos clientes nuevos que hayan recibido en su domicilio publicidad respecto a esta campaña y que hayan realizado 1 o 2 compras desde que firmaron el contrato y que éstas hayan sido en los últimos 6 meses. Total clientes considerados: 33.000
3	<u>Retención:</u> Aquellos clientes que hayan recibido en su domicilio publicidad respecto a esta campaña y que su compra fue realizada entre el 6 y 12 meses atrás. Total clientes considerados: 31.000 <u>Recuperación:</u> Aquellos clientes que hayan recibido en su domicilio publicidad respecto a esta campaña y que su compra fue realizada más de 12 meses atrás. Total clientes considerados: 70.135

PERIODO DE LA CAMPAÑA

Grupo	Vigencia campaña
1	Desde el 11.05.2010 hasta el 15.06.2010, ambas fechas inclusive o hasta agotar stock de 35.000 unidades.
2	Desde el 11.05.2010 hasta el 10.06.2010, ambas fechas inclusive o hasta agotar stock de 35.000 unidades.
3	Desde el 11.05.2010 hasta el 10.06.2010, ambas fechas inclusive o hasta agotar stock de 35.000 unidades.

	BASES DE CAMPAÑA FIGURAS MUNDIALERAS LA POLAR	BC.2010.042.v.01
---	--	-------------------------

DESCRIPCIÓN DEL BENEFICIO

Por cada boleta de compra que cumpla lo indicado en estas bases el cliente, independiente del grupo al cual pertenezca, tendrá derecho a elegir alguna de las siguientes figuras mundialeras, dependiendo de la disponibilidad de stock:

- Figurita del jugador Arturo Vidal
- Figurita del jugador Humberto Suazo
- Figurita del jugador Claudio Bravo
- Figurita del jugador Gary Medel

Ver imagen de figuras en anexo 1

TIENDAS QUE PARTICIPAN

Todas las tiendas La Polar, excepto Panamericana, San Diego, Irarrázaval y Maule.


COMO PARTICIPAR

Para lo anterior el cliente deberá cumplir con los requisitos que se detallan:

Grupo	Requisitos
1	Realizar compras iguales o superiores a \$15.000 en tiendas con Tarjeta La Polar, sin restricción en el número de cuotas y pagar \$2.990.
2	Realizar compras iguales o superiores a \$15.000 en tiendas con Tarjeta La Polar, sin restricción en el número de cuotas y pagar \$990.
3	Realizar compras iguales o superiores a \$15.000 en tiendas con Tarjeta La Polar, sin restricción en el número de cuotas.

RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

- Si algún cliente ganador presenta inconvenientes que impidan hacerse acreedor del premio no tiene derecho alguno a compensación de ninguna especie.
- El premio no es transferible, canjeable ni transformable en dinero u otra especie.
- Todo gasto no detallado en ésta base, que realice cada cliente ganador para recibir el premio, será de su cargo y responsabilidad.
- Esta campaña no es válida para funcionarios La Polar.
- Esta campaña no es acumulable con otras campañas o promociones vigentes.
- Las figuritas no están en venta en forma independiente.

	BASES DE CAMPAÑA FIGURAS MUNDIALERAS LA POLAR	BC.2010.042.v.01
---	--	-------------------------

ENTREGA DEL BENEFICIO

- Se entrega en forma inmediata en el punto de canje ubicado en cada tienda que participa en la campaña. Ver en anexo 2 imagen del Stand.
- El canje de la figurita debe hacerse en la misma tienda donde se hace la compra de la misma.
- El cliente debe presentar la boleta de venta donde aparece reflejado los artículos y el monto pagado por la figurita, para el caso de los grupos 1, 2 y 3.
- Para el caso de ventas a través de La Polar internet será despachado junto con a la compra realizada.

PUBLICIDAD ASOCIADA A LA CAMPAÑA

A los clientes, La Polar les podrá solicitar su participación en sesiones fotográficas y/o videos tapes vinculados a la difusión de la campaña, para ser exhibidas en los medios o en la forma que La Polar estime conveniente.

Los clientes se obligan a aceptar y facilitar la difusión pública de la obtención de los premios y beneficios con que salieron favorecidos en cualquier medio publicitario que La Polar estime pertinente.

COMUNICACIÓN DE LAS BASES

Estas bases se encuentran publicadas en servicio al cliente de cada tienda que participa en la campaña y en www.lapolar.cl.



BASES DE CAMPAÑA
FIGURAS MUNDIALERAS LA POLAR

BC.2010.042.v.01

ANEXOS

Anexo 1



Anexo 2

