



BASES DE CAMPAÑA
MARKETING DIRECTO DIA DE LA MADRE

BC.2010.032.v.01

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

En el marco de fidelización de sus clientes, La Polar realizará una campaña tendiente a incentivar a los clientes a acercarse a nuestras tiendas y aumentar las ventas en el periodo del día de la madre.

QUIENES PARTICIPAN

Todos los clientes (seleccionados de nuestra base de datos) que han recibido un cupón de descuento asociado a esta campaña.

PERIODO DE LA CAMPAÑA

Campaña rige desde el 21.04.2010 hasta el 09.05.2010, ambas fechas inclusive.

DESCRIPCIÓN DEL BENEFICIO

Cada cliente seleccionado de la base de datos recibe un cupón de descuento por un monto de \$5.000.

COMO USAR EL BENEFICIO

Para hacer uso del cupón de descuento se deben cumplir las siguientes condiciones:


1. Presentar su cupón al momento de pagar la compra.
2. La boleta de compra debe contemplar algún producto perteneciente a alguna de las siguientes líneas; vestuario y calzado damas.
3. El monto de la boleta de compra debe ser superior a \$20.000.
4. La compra debe ser pagada con cargo a la Tarjeta La Polar, sin restricción en la cantidad de cuotas.
5. El cupón de descuento es retenido por el vendedor de la tienda.

TIENDAS QUE PARTICIPAN

Participan todas las tiendas de La Polar, excepto La Polar Internet, fono-compras, San Diego, Panamericana, Irarrázaval y tienda Maule.

RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

1. Cupón de descuento válido hasta el 09.05.2010, posterior a esa fecha pierde toda validez.
2. Aplicado sobre los precios vigentes en la tienda y directamente sobre el valor de los productos que pertenezcan a las líneas consideradas en estas bases.
3. Se excluyen de esta campaña los productos de línea belleza, lencería, calzado y vestuario deportivo.
4. En caso que el cliente se vea imposibilitado de aplicar su cupón de descuento no tendrá derecho alguno a compensación de ninguna especie.
5. Los cupones de descuento no son canjeables, ni transformables en dinero.

	BASES DE CAMPAÑA MARKETING DIRECTO DIA DE LA MADRE	BC.2010.032.v.01
---	---	-------------------------

6. Los cupones de descuento NO son acumulables con otros descuentos o promociones.
7. No participan funcionarios de La Polar.
8. Se puede utilizar un solo cupón de descuento por boleta de venta.

PUBLICIDAD ASOCIADA A LA CAMPAÑA

A los clientes, La Polar les podrá solicitar su participación en sesiones fotográficas y/o videos tapes vinculados a la difusión de la campaña, para ser exhibidas en los medios o en la forma que La Polar estime conveniente.

Los clientes se obligan a aceptar y facilitar la difusión pública de la obtención de los premios y beneficios con que salieron favorecidos en cualquier medio publicitario que La Polar estime pertinente.

COMUNICACIÓN DE LAS BASES

Estas bases se encuentran publicadas en servicio al cliente de cada tienda que participa en la campaña y en www.lapolar.cl.



BASES DE CAMPAÑA
MARKETING DIRECTO DIA DE LA MADRE

BC.2010.032.v.01

GRAFICA DE LA CAMPAÑA

Ahora que ya estás grande, Dale en el gusto con esta Tarjeta Regalo de \$5.000!

Ven a La Polar y sorprende a tu Mamá con este descuento por compras sobre \$20.000 con Tarjeta La Polar en las áreas de Vestuario y Calzado.

Este Día De La Mamá hazlo inolvidable una vez más.



Cuotas bajas, nuestro compromiso

Tarjeta Regalo
\$5.000



Descuento aplicable al momento del pago en compras superiores a \$20.000 con Tarjeta La Polar, entre el 21/04/2010 y el 9/05/2010, ambas fechas inclusive, en Vestuario y Calzado (excluye línea belleza, lencería, calzado y vestuario deportivo). Válido en todas las tiendas La Polar, excepto Internet, Fonocompras y tiendas Outlet. Promoción no acumulable con otros descuentos y/o campañas. Bases en www.lapolar.cl

Mayor información al 800 391 391

