	BASES DE CAMPAÑA MARKETING DIRECTO EXTRALINDAS MINIATURAS PERFUME “TRESOR IN LOVE”	BC.2010.061.v.01
---	---	-------------------------

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Fidelizar a las socias del Club Extralindas e invitarlas a visitar las tiendas que participan en esta campaña para que conozcan el nuevo perfume TRESOR IN LOVE de Lancome.

QUIENES Y CÓMO PARTICIPAN

Todas las clientas que:

1. Sean socias del Club Extralindas y
2. Que tengan residencia en la Región Metropolitana y
3. Que reciban un e-mail invitándolas a participar en esta campaña.

PERIODO DE LA CAMPAÑA

Rige desde el 03.07.2010 y hasta el 15.07.2010, ambas fechas inclusive, o hasta agotar el stock de 509 miniaturas, lo primero que ocurra.

DESCRIPCIÓN DEL PREMIO

509 miniaturas del nuevo perfume TRESOR IN LOVE de Lancome de 5 ml, a distribuir entre las socias que cumplan lo indicado en estas bases.


TIENDAS QUE PARTICIPAN

Participan las siguientes tiendas con el stock de miniaturas que se detalla:

Nombre Tienda	Stock miniaturas
La Polar Ahumada	200
La Polar Gran Avenida	120
La Polar Padre Hurtado	80
La Polar La Florida	60
La Polar Maipú	49

COMO RECIBIR EL PREMIO

- Se enviará un e-mail a todas las socias del Club con residencia en la región metropolitana el cual contempla un cupón (ver imágenes adjuntas).
- La socia debe imprimir el cupón y presentarlo en alguna de las tiendas que se indican en estas bases, en el módulo de perfumería de la tienda a la vendedora.
- Recibido el cupón la vendedora le hará entrega en forma inmediata, y dependiendo del stock existente, de la respectiva miniatura.
- El cupón será retenido por el vendedor de la tienda.

	BASES DE CAMPAÑA MARKETING DIRECTO EXTRALINDAS MINIATURAS PERFUME “TRESOR IN LOVE”	BC.2010.061.v.01
---	---	-------------------------

RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

- Si el cliente ganador presenta algún inconveniente que le impida hacerse acreedor del premio no tiene derecho alguno a compensación de ninguna especie.
- El premio no es transferible, canjeable ni transformable en dinero u otra especie.
- Todo gasto no detallado en ésta base, que realice el cliente ganador para recibir el premio, será de su cargo y responsabilidad.
- Esta campaña no es válida para funcionarios de Empresas La Polar S.A., sus empresas relacionadas, filiales, y coligadas.
- Esta campaña no es acumulable con otras campañas o promociones vigentes.
- Cada socia del club Extralindas tiene derecho a una miniatura.
- Se entregará una miniatura por cada cupón presentado.

PUBLICIDAD ASOCIADA A LA CAMPAÑA

- A los clientes, La Polar les podrá solicitar su participación en sesiones fotográficas y/o videos tapes vinculados a la difusión de la campaña, para ser exhibidas en los medios o en la forma que La Polar estime conveniente.
- Los clientes se obligan a aceptar y facilitar la difusión pública de la obtención de los premios y beneficios con que salieron favorecidos en cualquier medio publicitario que La Polar estime pertinente.

COMUNICACIÓN DE LAS BASES

Estas bases se encuentran publicadas en servicio al cliente de cada tienda que participa en la campaña, en el sitio www.clubextralindas.cl y en www.lapolar.cl.



BASES DE CAMPAÑA

MARKETING DIRECTO EXTRALINDAS
MINIATURAS PERFUME "TRESOR IN LOVE"

BC.2010.061.v.01

IMAGEN E-MAIL

Club
EXTRA LINDAS

Ven y descubre
este nuevo perfume.

*Tresor
in love*

LANCÔME
PARIS

Imprimir Cupón

Imprime este cupón y retira **GRATIS** una
miniatura de **Tresor in Love***

LANCÔME
PARIS

Ver más >>

*Sin compromiso de compra. Sólo una miniatura por cliente. Promoción válida hasta el 15/07/2010 o hasta agotar stock de 500 miniaturas disponibles en módulos perfumería en tiendas La Polar Maipú, Paseo Ahumada, Gran Avenida, La Reina, La Florida. Ver Bases

laPolar.



BASES DE CAMPAÑA

MARKETING DIRECTO EXTRALINDAS
MINIATURAS PERFUME "TRESOR IN LOVE"

BC.2010.061.v.01

IMAGEN CUPON



PROTOCOLIZACION DE LAS BASES

Las presentes bases se protocolizan con fecha 01 de Julio de 2010 en la Notaría de Santiago de Don Sergio Jara Catalán, bajo el repertorio N° 1653 y protocolizado N° 239.