


| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | BASES CAMPAÑA MUNDIAL LCD | BC.2010.040.v.01 |
|---|--|-------------------------|

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Realizar acciones de fidelización de clientes, enmarcadas en la campaña “Mundial Fanáticos de la Otra Roja” y que incentiven la compra de productos en las tiendas de La Polar.

PLAZO DE LA CAMPAÑA

Rige desde el 10.05.2010 y hasta el 10.06.2010, ambas fechas inclusive.

QUIENES PARTICIPAN

Todos los clientes (seleccionados de nuestra base de datos) que han recibido una pieza comercial con el detalle de los beneficios establecidos en esta campaña.

CUAL ES EL BENEFICIO

El cliente puede optar por alguno o todos los beneficios que se detallan a continuación:

| Beneficio 1 | Beneficio 2 |
|---|--|
| <p>Combo 1, consistente en:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Un LCD 24” RCA Full HD, art. 246946 b. Un soporte art. 239990 c. Unos audífonos art. 190810 d. Un subwoofer art. 195299 <p>Todo a \$199.990, precio normal \$229.990</p> | <p>Combo 2, consistente en:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Un LCD 32” Hitachi art. 238836 b. Un soporte art. 239990 <p>Todo a \$240.000, precio normal \$249.990</p> |


COMO USAR EL BENEFICIO

El cliente debe cumplir las siguientes condiciones:

1. Presentar la pieza promocional o su Tarjeta La Polar al momento de pagar la compra.
2. La compra debe ser pagada con cargo a la Tarjeta La Polar, sin restricción en la cantidad de cuotas.
3. La compra debe ser efectuada en el período de la campaña.

TIENDAS QUE PARTICIPAN

Participan todas las tiendas de La Polar, excepto, San Diego, Panamericana, Irrarrázaval y tienda Maule.

| | | |
|---|--|-------------------------|
|  | BASES CAMPAÑA MUNDIAL LCD | BC.2010.040.v.01 |
|---|--|-------------------------|

RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

1. En caso que el cliente se vea imposibilitado de hacer uso de su beneficio no tendrá derecho alguno a compensación de ninguna especie.
2. Los beneficios:
 - a. No son canjeables, transferibles, ni transformables en dinero.
 - b. No son acumulables con otros descuentos o promociones.
3. No participan funcionarios de La Polar.

PUBLICIDAD ASOCIADA A LA CAMPAÑA

A los clientes, La Polar les podrá solicitar su participación en sesiones fotográficas y/o videos tapes vinculados a la difusión de la campaña, para ser exhibidas en los medios o en la forma que La Polar estime conveniente.

Los clientes se obligan a aceptar y facilitar la difusión pública de la obtención de los premios y beneficios con que salieron favorecidos en cualquier medio publicitario que La Polar estime pertinente.

COMUNICACIÓN DE LAS BASES

Estas bases se encuentran publicadas en servicio al cliente de cada tienda que participa en la campaña y en www.lapolar.cl.



BASES CAMPAÑA MUNDIAL LCD

BC.2010.040.v.01

GRAFICA DE LA CAMPAÑA

LCD 24" RCA Full HD
+ Soporte
+ Audifonos
+ Subwoofer
Todo por **\$199.990**
Precio Normal LCD: ~~\$229.990~~
Art. 246946 - 239990
190810 - 195299
Stock limitado de 700 unidades.

¡Oferta exclusiva Tarjeta La Polar!

LCD 32" Hitachi
+ Soporte de muro
Todo por **\$249.990**
Precio Normal LCD: ~~\$279.990~~
Art. 238836 - 239990
Stock limitado de 500 unidades.

Aprovecha estas ofertas sólo para Clientes Preferenciales con Tarjeta La Polar

MAXIMA GARANTIA
CONSEJO PARA
HASTA POR 4 AÑOS

GRATIS un LCD portátil de 7" al comprar un LCD con el Seguro Máxima Garantía por 24 meses o más.

¡APÚRATE Y COLECCIONALOS!

Fanáticos de tus Idolos

Y por compras sobre \$15.000 con Tarjeta La Polar, una Figura Mundialera GRATIS.

ARTURO VIDAL
GARY MEDEL
SUAZO

Stock limitado de 5000 unidades.