



BASES DE CAMPAÑA

**“CUÉNTANOS TU HISTORIA DE AMOR Y GANA
UNA TARJETA DE REGALO”**

BC.2010.008

Control de documentación

Preparado por


| Nombre | Cargo | Acción | Fecha |
|----------------------|---------------------------------------|------------------------|-----------|
| Alejandra Badillo O. | Analista senior de procesos y métodos | Creación del documento | 8/02/2010 |

Revisado por

| Nombre | Cargo | Firma | Fecha |
|----------------|---|-------|--------|
| Sandra Frugone | Product manager marketing productos financieros | | 8.2.10 |

Aprobado por

| Nombre | Cargo | Firma | Fecha |
|-------------|--|-------|--------|
| Javier Vega | Subgerente marketing productos financieros | | 8.2.10 |

| | | |
|---|--|--------------------|
|  | BASES DE CAMPAÑA “CUÉNTANOS TU HISTORIA DE AMOR Y GANA UNA TARJETA DE REGALO” | BC.2010.008 |
|---|--|--------------------|

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Incentivar a nuestros clientes que pertenecen al club extra lindas, a visitar y participar en el sitio web del club (www.clubextralindas.cl).

QUIENES PARTICIPAN

Todos los clientes que se inscriban en el sitio web www.clubextralindas.cl.

CÓMO PARTICIPAR

Ingresando al sitio web con su nombre de usuario y contraseña, y en la sección “Concurso historia de amor” narrar una historia real o ficticia.

PERIODO DE LA CAMPAÑA


Desde el 09.02.2010 hasta el 28.02.2010, ambas fechas inclusive.

DESCRIPCIÓN DEL PREMIO

Consiste en un sorteo de 3 (tres) tarjetas de regalo, por un monto de \$25.000 (veinticinco mil pesos), cada una, entre las 10 (diez) historias más votadas (con un total igual o superior a 50 votos) en el sitio web del club.

ENTREGA DEL PREMIO

1. La selección de las historias más votadas, se realizará el día 1 de marzo de 2010 y se publicarán en el sitio web del club.
2. El contacto con los clientes ganadores será telefónico a más tardar el 05 de marzo de 2010, donde acordarán fecha, hora y lugar de retiro de los premios.
3. Al momento de retirar el premio el cliente debe; presentar su cédula de identidad vigente y firmar el “Acta entrega de premio” (anexo 01).

| | | |
|---|--|--------------------|
|  | BASES DE CAMPAÑA “CUÉNTANOS TU HISTORIA DE AMOR Y GANA UNA TARJETA DE REGALO” | BC.2010.008 |
|---|--|--------------------|

RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

1. El cliente ganador que se encuentre inubicable telefónicamente durante 3 (tres) días hábiles o aquel que **NO** retire su premio en un plazo de 5 (cinco) días hábiles posterior al contacto telefónico con el personal del área de marketing de La Polar, perderá el beneficio y se reasignará a un nuevo ganador.
2. El cliente que no haga efectivo el cobro del premio o el uso de la “tarjeta de regalo”, dentro del plazo de vigencia, **NO** tiene derecho alguno a compensación de ninguna especie.
3. La tarjeta de regalo por \$25.000 **NO** es nominativa, por lo tanto es válida al portador y cuenta con validez hasta el 31.12.2010 (inclusive).
4. La tarjeta de regalo por \$25.000 **no es acumulable**, por lo que al momento de hacer uso de ésta, sólo puede hacerlo en una boleta.
5. La tarjeta de regalo por \$25.000 **NO** es acumulable con otras promociones.
6. La “Tarjeta de Regalo” **NO** puede ser canjeada por dinero en efectivo o utilizada como medio de pago de cuotas de otros cargos correspondientes a registros existentes en la cuenta corriente del cliente.
7. Todo gasto no detallado en ésta base, que realice el cliente ganador para recibir su tarjeta de regalo por \$25.000, será de su cargo y responsabilidad.
8. Esta promoción **NO** es válida para funcionarios La Polar.

PUBLICIDAD ASOCIADA A LA CAMPAÑA

A los clientes, La Polar les podrá solicitar su participación en sesiones fotográficas y/o videos tapes vinculados a la difusión de la campaña, para ser exhibidas en los medios o en la forma que La Polar estime conveniente.

Los clientes se obligan a aceptar y facilitar la difusión pública de la obtención de los premios y beneficios con que salieron favorecidos en cualquier medio publicitario que La Polar estime pertinente.



BASES DE CAMPAÑA

“CUÉNTANOS TU HISTORIA DE AMOR Y GANA
UNA TARJETA DE REGALO”

BC.2010.008

COMUNICACIÓN DE LAS BASES

Estas bases se encuentran publicadas en servicio al cliente de cada tienda que participa en la campaña y en www.extralindas.cl.

IMAGEN PUBLICIDAD

En el mes del amor
**ABRE TU CORAZÓN,
CUÉNTANOS TU HISTORIA**
Y gana una de las 3 Tarjetas de Regalo de \$25.000.

laPolar **TARJETA Regalo** \$25.000
Club EXTRA LINDAS

Participa aquí



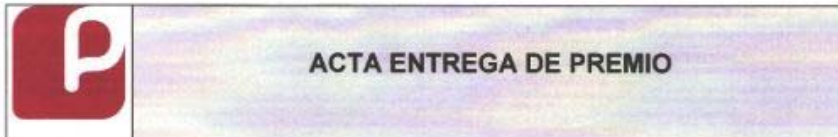
BASES DE CAMPAÑA

“CUÉNTANOS TU HISTORIA DE AMOR Y GANA
UNA TARJETA DE REGALO”

BC.2010.008

ANEXOS

Anexo 01: “Acta de entrega de premios”



En _____ a _____ de _____ de _____ La Polar certifica que el señor (a) _____, cédula de identidad N° _____, es el ganador(a) de la campaña _____.

La persona antes individualizada certifica haber recibido a plena satisfacción el premio que las respectivas bases indican y que consiste en:

Entrega del premio queda registrada según se indica:

| Emitido en | Tipo documento (marcar con X) | Fecha emisión | Número documento | Número terminal de venta |
|------------|---|---------------|------------------|--------------------------|
| | <input type="checkbox"/> Boleta | | | |
| | <input type="checkbox"/> Guía de despacho | | | |
| | <input type="checkbox"/> No se requiere | | | |

Asimismo, el cliente ganador declara:

Que cualquier reclamo o consulta con respecto a los usos, calidad, funcionamiento y/o garantías del premio-beneficio que recibe deberá efectuarlo(a) directamente al fabricante o proveedor del premio-beneficio.

Tener cabal conocimiento que Empresas La Polar S.A., sus empresas relacionadas, filiales, subsidiarias, sus funcionarios, directores y empleados, no tienen responsabilidad alguna derivada del uso, calidad, funcionamiento y/o garantías relacionados con el premio-beneficio, por cuanto se trata de una mera liberalidad carente de fuente obligacional alguna para con dicha sociedad.

| | |
|--|---|
| | |
| CLIENTE GANADOR Nombre y firma | EJECUTIVO RESPONSABLE LA POLAR Nombre y firma |

Original (debidamente completado debe ser enviado a la gerencia de clientes de La Polar). Copia o fotocopia debe ser entregada al cliente