



**BASES CONCURSO
"Versace Facebook"**

1. OBJETIVO DEL CONCURSO.

Premiar con un perfume Dylan Blue Versace, a dos fans de la página <https://www.facebook.com/lapolarchile> que respondan a la pregunta ¿en qué aventura utilizarías este perfume? Del 22 al 29 de marzo de 2017 ambas fechas incluidas.

Empresas La Polar S.A., premia a cada uno de los 2 fans con un perfume Dylan Blue Versace de 50 ML

2. BENEFICIARIOS.

Todos aquellos usuarios que comenten y respondan la pregunta efectuada en el link del concurso vía Fan Page de Empresas La Polar S.A. en Facebook.

3. PERIODO DE VIGENCIA CONCURSO.

Concurso vigente para quienes comenten y respondan la pregunta del post de Facebook entre los días 22 y 29 de marzo de 2017, en adelante el "Plazo de vigencia".

4. TIENDAS QUE PARTICIPAN.

El concurso estará vigente exclusivamente para aquellos que comenten el link del concurso vía Fan Page de Empresas La Polar en Facebook.

5. SORTEO.

1. El sorteo se realizará el día 30 de Marzo de 2017, en dependencias de casa matriz de Empresas La Polar S.A. ubicada en Avenida Presidente Eduardo Frei Montalva N° 520, comuna de Renca, Santiago. Participan todas las personas que hayan comentado en el link del concurso vía Fan page oficial de Facebook La Polar.

2. Los sorteos serán aleatorios entre todos los clientes que cumplan con las condiciones estipuladas en éstas bases.

En el sorteo se seleccionará a un cliente ganador y un cliente como sustituto en caso de que cliente ganador no aceptare el premio o no se logre ubicarlo o si presenta algún inconveniente que le impida hacerse acreedor del premio, o no reclame su premio el día del concurso.



**BASES CONCURSO
"Versace Facebook"**

6. PREMIO.

Se sortearán dos perfumes "Dylan Blue Versace" de 50 ML.

7. RESTRICCIONES DEL CONCURSO.

Si el cliente ganador presentare algún inconveniente de tipo personal que le impida ser acreedor del beneficio no tendrá derecho alguno a compensación de ninguna especie.

El premio no será canjeable ni transformable en dinero u otra especie.

Todo gasto asociado no detallado en éstas bases, será de cargo y responsabilidad de cliente ganador.

Este concurso no será válido para funcionarios, o familiares de Empresas La Polar S.A., sus empresas relacionadas, filiales, y coligadas.

8. NOTIFICACIÓN AL GANADOR.

1. Cliente ganador será notificado el mismo día de efectuado el sorteo, vía telefónica, o vía Fan Page de Facebook en su caso. Telefónicamente se le intentará contactar al menos tres veces en horarios distintos y al número que hubiere registrado previamente en tiendas La Polar al momento de apertura de tarjeta o actualización posterior de datos.

2. En caso de no ser contactada, luego de los tres intentos, se contactará al cliente sustituto del ganador.

3. En caso de no ser posible ubicar al cliente ganador titular ni a algún cliente ganador sustituto del mismo, el premio quedará nulo y el ganador no tendrá derecho a reclamo posterior, quedando facultada Empresas La Polar S.A. para disponer libremente del premio.



**BASES CONCURSO
"Versace Facebook"**

9. PUBLICIDAD ASOCIADA AL CONCURSO.

1. Empresas La Polar S.A. podrá realizar las acciones promocionales que consideren necesarias, sin cargo o indemnización alguna, por la difusión pública de nombres o fotografías de la clienta que resulte ganadora. A cliente ganador, Empresas La Polar S.A. podrá solicitar su participación en sesiones fotográficas y/o videos tapes vinculados a la difusión del concurso, para ser exhibidas en los medios de comunicación o en la forma que Empresas La Polar S.A. estime conveniente con ocasión del concurso referido.

2. Se hará la difusión pública de la obtención del premio y/o demás beneficios con que haya sido favorecido en todo medio publicitario que Empresas La Polar S.A. estime pertinente en atención al objeto del mismo concurso.

3. El concurso tendrá aparición en redes sociales de Empresas La Polar S.A., como Facebook y Twitter y en la página web de la misma, www.lapolar.cl. Los resultados del concurso podrán ser difundidos en la FanPage oficial de La Polar en Facebook.

10. COMUNICACIÓN DE LAS BASES.

Estas bases se encuentran publicadas en: <http://www.lapolar.cl/internet/basesConcurso>