	BASES DE CAMPAÑA “VEN Y CONOCE LO NUEVO DE LA POLAR / REINAGURACION TIENDA AHUMADA – BASE SELECCIONADA DE CLIENTES”	
---	--	--

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Ofrecer un beneficio a los clientes que incentive la compra y el uso de su Tarjeta La Polar o huella digital como medio de pago en la tienda de Ahumada.

BENEFICIARIOS

10.858 clientes titulares seleccionados de la base de clientes de La Polar que al 30 de agosto del 2013 cumplieran con lo siguiente:

1. No debían tener bloqueos en su cuenta, no tener deuda vigente, estar al día en el pago de sus cuotas, con disponibles para compras igual o superior a \$30.000, haber comprado en el año 2013 en la tienda de Ahumada y que tengan domicilio vigente en Región Metropolitana en las bases de la Polar. Además, debían tener firmados todos los documentos de respaldo que La Polar solicita al momento de la activación de la cuenta.

Todos los clientes indicados anteriormente, fueron contactados por La Polar mediante un marketing directo. Se les envió un dístico a su domicilio, indicándoles que podrán acceder al beneficio señalado en el ítem “DESCRIPCION DEL BENEFICIO” de ésta campaña.

PERIODO DE LA CAMPAÑA


Desde el 06/09/2013 al 30/09/2013, ambas fechas inclusive

DESCRIPCIÓN DEL BENEFICIO

Todos los clientes titulares identificados en el ítem “BENEFICIARIOS” que realicen compras por un monto superior a \$30.000 con su Tarjeta La Polar o su huella digital en las áreas de vestuario y calzado hombre y mujer, todas las marcas, entre el 06 y el 30 de septiembre del 2013 (ambas fechas inclusive) en la tienda de Ahumada, independiente el número de cuotas, pueden optar a:

- ✓ \$10.000 de descuento

El descuento será materializado a través del pistoleo de un código de barras que va impreso en el dístico enviado a su domicilio, por lo tanto, debe presentarlo en la tienda para hacerlo efectivo.

	BASES DE CAMPAÑA “VEN Y CONOCE LO NUEVO DE LA POLAR / REINAGURACION TIENDA AHUMADA – BASE SELECCIONADA DE CLIENTES”	
---	---	--

USO DEL BENEFICIO

Para hacer uso del descuento, la compra debe ser:


1. Pagada con la Tarjeta La Polar o la huella digital del cliente en las áreas de vestuario y calzado hombre y mujer, todas las marcas, y por un monto sobre \$30.000, independiente del número de cuotas.
2. Realizada entre el 06 y el 30 de septiembre del 2013, ambas fechas inclusive.
3. Efectuada sólo en la tienda de Ahumada.

TIENDAS QUE PARTICIPAN

Válido sólo para la Tienda de Ahumada.

RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

1. Si el cliente presenta algún inconveniente que le impida hacerse acreedor del beneficio no tiene derecho alguno a compensación de ninguna especie (como inconveniente, se entiende todo aquello que lo imposibilite de acercarse a una tienda La Polar para efectuar la compra).
2. Beneficio no es válido para funcionarios de Empresas La Polar S.A., empresas relacionadas, filiales y coligadas.
3. No reembolsable ni canjeable por dinero en efectivo.
4. El código de barras impreso en el díptico que se envió al domicilio de los clientes, es al portador, por lo tanto, cualquier cliente que lo presente en la caja y cumpla con las condiciones de la promoción, puede acceder al beneficio.
5. Campaña rige sobre precios vigentes en la tienda (descuento adicional sobre el precio oferta de los productos).
6. Todo gasto no detallado en esta base, que realice el cliente para recibir el beneficio, será de su cargo y responsabilidad.

	<p style="text-align: center;">BASES DE CAMPAÑA</p> <p style="text-align: center;">“VEN Y CONOCE LO NUEVO DE LA POLAR / REINAGURACION TIENDA AHUMADA – BASE SELECCIONADA DE CLIENTES”</p>	
---	---	--

PUBLICIDAD ASOCIADA A LA CAMPAÑA

1. A los clientes, La Polar les podrá solicitar su participación en sesiones fotográficas y/o videos tapes vinculados a la difusión de la campaña, para ser exhibidas en los medios o en la forma que La Polar estime conveniente.
2. Los clientes se obligan a aceptar y facilitar la difusión pública de la obtención de los premios y beneficios con que salieron favorecidos en cualquier medio publicitario que La Polar estime pertinente.

COMUNICACIÓN DE LAS BASES

Estas bases se encuentran publicadas en el área de Relaciones Comerciales de cada tienda que participa en la campaña y en www.lapolar.cl.