	BASES DE CAMPAÑA “LA PRIMAVERA SE DISFRUTA MEJOR CUANDO ESTAS BONITA DE VERDAD – BASE SELECCIONADA DE CLIENTES”	
---	--	--

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Ofrecer un beneficio a los clientes que incentive la compra y el uso de su Tarjeta La Polar o su huella digital como medio de pago.

BENEFICIARIOS

51.615 clientes titulares seleccionados de la base de clientes de La Polar que al 04 de septiembre del 2013 cumplieran con lo siguiente:

1. No debían tener bloqueos en su cuenta, no tener deuda vigente, estar al día en el pago de sus cuotas y con disponibles para compras igual o superior a \$30.000. Además, debían tener firmados todos los documentos de respaldo que La Polar solicita al momento de la activación de la cuenta.
2. Clientes con dirección de correo electrónico vigentes en las bases de La Polar.

Todos los clientes indicados anteriormente, fueron contactados por La Polar mediante su correo electrónico, indicándoles que podrán acceder al beneficio señalado en el ítem “DESCRIPCION DEL BENEFICIO” de ésta campaña.

PERIODO DE LA CAMPAÑA


Desde el 06/09/2013 al 17/09/2013, ambas fechas inclusive

DESCRIPCIÓN DEL BENEFICIO

Todos los clientes titulares identificados en el ítem “BENEFICIARIOS” que realicen compras con su Tarjeta La Polar o con su huella digital entre el 06 y el 17 de septiembre del 2013 (ambas fechas inclusive), independiente del monto y el número de cuotas, pueden optar a los siguientes descuentos:

- ✓ 25% de descuento adicional en todo corsetería todas las marcas (Flores, Intime, Kayser, Sweet Secret)
- ✓ 25% de descuento adicional en todas las carteras (Zibel, Alma, Unanyme). Excluye la marca Saxoline.

Los clientes seleccionados para ésta campaña, serán cargados a la promoción, por lo tanto, sólo ellos pueden acceder al beneficio. Cuando el cliente se identifique en la caja con su Tarjeta La Polar o su huella digital, aparecerá un mensaje en la caja con la promoción, la cual deberá ser seleccionada y activada por el vendedor para que se materialice el descuento.

	BASES DE CAMPAÑA “LA PRIMAVERA SE DISFRUTA MEJOR CUANDO ESTAS BONITA DE VERDAD – BASE SELECCIONADA DE CLIENTES”	
---	---	--

USO DEL BENEFICIO


1. Para hacer uso de los descuentos, la compra debe ser pagada con la Tarjeta La Polar o la huella digital del cliente, independiente del monto y el número de cuotas.
2. La compra debe ser en los productos de la promoción, descritos en el ítem “DESCRIPCION DEL BENEFICIO”
3. Beneficio exclusivo para clientes titulares de la Tarjeta La Polar que cumplan con los requisitos descritos en el ítem “BENEFICIARIOS” y que se encuentren en la base seleccionada.

TIENDAS QUE PARTICIPAN

Todas las tiendas La Polar. Excluye lapolar.cl, fonocompras y la tienda Outlet Panamericana.

RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

1. Si el cliente presenta algún inconveniente que le impida hacerse acreedor del beneficio no tiene derecho alguno a compensación de ninguna especie (como inconveniente, se entiende todo aquello que lo imposibilite de acercarse a una tienda La Polar para efectuar la compra).
2. Beneficio no es válido para funcionarios de Empresas La Polar S.A., empresas relacionadas, filiales y coligadas.
3. No reembolsable ni canjeable por dinero en efectivo.
4. Promoción válida sólo para una base de clientes titulares seleccionados que cumplan con las condiciones especificadas en el ítem “BENEFICIARIOS”. Estos clientes son cargados a la promoción, por lo tanto, sólo ellos pueden acceder al beneficio.
5. Campaña rige sobre precios vigentes en la tienda (descuento adicional sobre el precio oferta de los productos).
6. Todo gasto no detallado en esta base, que realice el cliente para recibir el beneficio, será de su cargo y responsabilidad.

	BASES DE CAMPAÑA “LA PRIMAVERA SE DISFRUTA MEJOR CUANDO ESTAS BONITA DE VERDAD – BASE SELECCIONADA DE CLIENTES”	
---	--	--

PUBLICIDAD ASOCIADA A LA CAMPAÑA

1. A los clientes, La Polar les podrá solicitar su participación en sesiones fotográficas y/o videos tapes vinculados a la difusión de la campaña, para ser exhibidas en los medios o en la forma que La Polar estime conveniente.
2. Los clientes se obligan a aceptar y facilitar la difusión pública de la obtención de los premios y beneficios con que salieron favorecidos en cualquier medio publicitario que La Polar estime pertinente.

COMUNICACIÓN DE LAS BASES

Estas bases se encuentran publicadas en el área de Relaciones Comerciales de cada tienda que participa en la campaña y en www.lapolar.cl.

GRAFICA DE VOLANTE ENVIADO A CORREOS ELECTRONICOS DE CLIENTES SELECCIONADOS



LA PRIMAVERA SE DISFRUTA MEJOR, CUANDO ESTÁS **BONITA DE VERDAD**

TODAS LAS MARCAS
25% DESCUENTO ADICIONAL
 FLORES · INTIME · KAYSER SWEET SECRETS

Exclusivo!
 PAGANDO CON TARJETA LA POLAR

TODAS LAS MARCAS
25% DESCUENTO ADICIONAL
 ZIBEL · ALMA · UNANYME (EXCEPTO SAXOLINE)

laPolar
 Mujeres de verdad

Descuentos sobre precio vigente, exclusivos pagando con Tarjeta La Polar, desde el 06/09/2013 al 17/09/2013. Para acceder al beneficio, cliente debe contar con su línea de crédito habilitada conforme a la política de crédito vigente de Tarjeta La Polar. Descuento exclusivo para base seleccionada de clientes de Tarjeta La Polar. Excluye lapolar.cl, fonocompras y tienda Outlet Panamericana.