	BASES DE CAMPAÑA “EN EL MES DE TU CUMPLEAÑOS, TARJETA LA POLAR TE REGALA UN GRAN BENEFICIO”	
---	--	--

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Ofrecer un beneficio a los clientes en el mes de su cumpleaños que incentive la compra y el uso de su Tarjeta La Polar como medio de pago.

BENEFICIARIOS

21.472 clientes titulares seleccionados de la base de clientes de La Polar que al 13 de diciembre del 2013 cumplieran con lo siguiente:

1. Sin bloqueos en su cuenta, estar al día en el pago de sus cuotas y con montos disponibles para compras igual o superior a \$30.000. Además, debían tener firmados todos los documentos de respaldo que La Polar solicita al momento de la activación de la cuenta y estar de cumpleaños en el mes de enero (fecha de nacimiento dentro del mes de enero)
2. Clientes con domicilio vigente en las bases de La Polar.

Todos los clientes indicados anteriormente, fueron contactados por La Polar mediante un Marketing Directo enviado a su domicilio con un dístico donde se les indica el beneficio al que podrán acceder. Este beneficio está detallado en el ítem “DESCRIPCION DEL BENEFICIO” de ésta campaña.


PERIODO DE LA CAMPAÑA

Válido entre el 02 y el 31 de enero del 2014 (ambas fechas inclusive).

DESCRIPCIÓN DEL BENEFICIO

Todos los clientes titulares identificados en el ítem BENEFICIARIOS que realicen compras con su Tarjeta La Polar o su huella digital sobre \$30.000 en las áreas de vestuario y calzado hombre, mujer e infantil, todas las marcas (excluye vestuario y calzado deportivo), entre el 02 y el 31 de enero del 2014 (ambas fechas inclusive), independiente el número de cuotas, pueden optar a \$10.000 de descuento en esa misma compra.

La promoción es al portador, ya que se materializa a través del pistoleo de un código de barras que va impreso en el dístico enviado a su domicilio, por lo tanto, debe presentarlo en la tienda para hacerlo efectivo.

	BASES DE CAMPAÑA “EN EL MES DE TU CUMPLEAÑOS, TARJETA LA POLAR TE REGALA UN GRAN BENEFICIO”	
---	---	--

USO DEL BENEFICIO


Beneficio válido por compras con su Tarjeta La Polar o su huella digital sobre \$30.000 en las áreas de vestuario y calzado hombre, mujer e infantil, todas las marcas (excluye vestuario y calzado deportivo), entre el 02 y el 31 de enero del 2014 (ambas fechas inclusive), independiente el número de cuotas y presentando en caja el código de barras impreso en el díptico enviado a su domicilio.

TIENDAS QUE PARTICIPAN

Todas las tiendas La Polar. Excluye Internet y fonocompras.

RESTRICCIONES DE LA CAMPAÑA

1. Si el cliente presenta algún inconveniente que le impida hacerse acreedor del beneficio no tiene derecho alguno a compensación de ninguna especie (como inconveniente, se entiende todo aquello que lo imposibilite de acercarse a una tienda La Polar para efectuar la compra).
2. Beneficio no es válido para funcionarios de Empresas La Polar S.A., empresas relacionadas, filiales y coligadas.
3. No reembolsable ni canjeable por dinero en efectivo.
4. Si bien el cupón de descuento es enviado a una base seleccionada de clientes, el beneficio es al portador, por lo tanto, cualquier cliente que lo presente en la caja y cumpla con las condiciones de la promoción, puede acceder al beneficio.
5. Campaña rige sobre precios vigentes en la tienda (descuento adicional sobre precio oferta del producto).
6. Todo gasto no detallado en esta base, que realice el cliente para recibir el beneficio, será de su cargo y responsabilidad.

	<p align="center">BASES DE CAMPAÑA</p> <p align="center">“EN EL MES DE TU CUMPLEAÑOS, TARJETA LA POLAR TE REGALA UN GRAN BENEFICIO”</p>	
---	--	--

PUBLICIDAD ASOCIADA A LA CAMPAÑA

1. A los clientes, La Polar podrá solicitar su participación en sesiones fotográficas y/o videos tapes vinculados a la difusión de la campaña, para ser exhibidas en los medios o en la forma que La Polar estime conveniente.
2. Los clientes se obligan a aceptar y facilitar la difusión pública de la obtención de los premios y beneficios con que salieron favorecidos en cualquier medio publicitario que La Polar estime pertinente.

COMUNICACIÓN DE LAS BASES

Estas bases se encuentran publicadas en el área de Relaciones Comerciales de cada tienda que participa en la campaña y en www.lapolar.cl.

GRAFICA DE DIPTICO ENVIADO A DOMICILIO DE CLIENTES SELECCIONADOS



Validez entre el 02/01/2014 y el 31/03/2014. Documento aplica sobre compras vigentes. Para acceder a los beneficios, cliente debe contar con su base de crédito habilitada conforme a la legislación chilena vigente de Tarjetas La Polar. Basees en www.lapolar.cl y en el área de Relaciones Comerciales de nuestras tiendas.